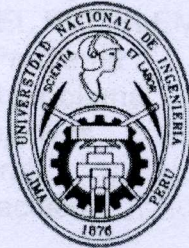


UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES



TESIS: -

**PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA EVALUACIÓN DEL  
ÉXITO DE UN ESPACIO PÚBLICO URBANO**

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS  
CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN URBANO REGIONAL

ELABORADO POR:  
**ARQ. TANIA CAMA PÉREZ**

ASESOR:  
**MSC. ARQ. OSWALDO FACHO BERNUY**

LIMA – PERÚ  
2016

# INDICE

Agradecimientos .....	3
Introducción .....	3
<b>CAPÍTULO I: Planteamiento del Estudio</b> .....	<b>5</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1.1 Enunciado del Problema .....	5
1.1.2 Formulación del problema .....	7
1.1.3 Definición de objetivos .....	7
1.1.3.1 Objetivo general.....	8
1.1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.1.4 Justificación.....	8
1.1.5 Alcances y límites.....	8
1.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	9
1.2.1 Marco Teórico.....	9
1.2.1.1 Teoría sobre tipología de Espacios Públicos .....	9
1.2.1.2 Teorías sobre las características de los Espacios Públicos .....	11
1.2.1.3 Teorías sobre los Espacios Públicos Exitosos ...	12
1.2.1.4 Teorías acerca de la Gestión Exitosa.....	15
1.2.1.5 Teorías sobre la relación entre Espacio Público y sus beneficios en la Calidad de Vida Urbana .....	16
1.2.2 Marco Conceptual.....	18
1.2.3 Marco legal .....	25
1.3 Hipótesis .....	29
<b>CAPÍTULO II: Criterios para Evaluar Espacios Públicos</b> .....	<b>30</b>
2.1 Buenas prácticas de Espacios Públicos en el Mundo.....	30
2.2 Consideraciones teóricas en la Evaluación de Espacios Públicos .....	34
2.2.1 El Confort del Espacio Público.....	37
2.2.2 La Vitalidad del Espacio Público .....	44
2.2.3 Éxito del Espacio Público .....	46
2.2.3.1 La Sociabilidad.....	46
2.2.3.2 Plusvalía del entorno.....	49
<b>CAPÍTULO III: Propuesta y aplicación del Modelo en casos</b> .....	<b>52</b>
3.1 Variables e indicadores .....	52
3.1.1 Éxito del Espacio Público .....	53
3.1.2 Confort del Espacio Público.....	54
3.1.3 Vitalidad del Espacio Público .....	54
3.1.4 Criterios para evaluar los indicadores .....	54
3.2 Aplicación del modelo de evaluación .....	57
3.2.1 Fase 1: Variable Éxito.....	58
3.2.2 Fase 2: Variable Confort y Variable Vitalidad .....	63
3.3 Resultados y constatación de hipótesis.....	81
3.4 Conclusiones .....	87
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>90</b>

<b>ANEXOS</b> .....	99
01.- Modelo de encuesta aplicada en los tres Espacios Públicos del estudio de casos	
02.- Grupos de distritos encuestados "Lima cómo vamos"	
03.- Proyectos realizados para la mejora del parque La Felicidad en San Borja	
04.- Breve descripción de los parques analizados en el estudio de casos	
05.- Tabla resumen evaluación del éxito	

### Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico esta Tesis a mi familia por su gran apoyo y paciencia durante el transcurso de los estudios de maestría y la elaboración de esta tesis.

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de realizar esta investigación, a mi asesor el MSc. Arq. Oswaldo Falcó por su gran ayuda y guía, a mi esposo Daniel Camilo, a mi hermana Gertrudis Camis y a mi hijo Juan Diego Camilo, quienes me apoyaron en algunas partes de la investigación y análisis, y a los alumnos investigadores de Planeamiento Urbano II y III de la UNFV.

## Introducción

Los Espacios Públicos son una parte vital de la vida cotidiana de las personas en las ciudades. Por ejemplo, las calles y avenidas para llegar al trabajo, centro de estudio y otros lugares, los parques y plazas en donde los niños juegan, las personas se reúnen o hacen actividad física, tienen contacto con la naturaleza, pasean a las mascotas, etc.. En ese sentido, los Espacios Públicos tienen dos propósitos básicos, el de circulación y el de estadía, los que van conformando un sistema con sus diferentes formas, funciones, escalas.

Cuando tienen un propósito principalmente de estadía, los Espacios Públicos pueden ser atractivos, confortables, seguros, limpios y satisfacer necesidades recreativas, sociales, de actividades saludables, y así elevar la calidad de vida en la ciudad. Por el contrario, hay Espacios Públicos planeados para la estadía pero que no han sido implementados con lo necesario para ser utilizados para este fin y por lo tanto no tienen un resultado positivo en la calidad de vida urbana.

Los Espacios Públicos de circulación principalmente, también pueden ser humanizados, es decir, que tengan en cuenta a los peatones y no sólo a los vehículos motorizados, mediante la escala, el cuidado de sus perfiles, el tránsito de bicicletas, la protección de los peatones, la accesibilidad universal, la sostenibilidad ambiental, y el diseño y manejo de cada espacio, de manera que se concilien las necesidades de transporte y circulación a menudo en conflicto.

Es bueno y saludable para la sociedad cuando los Espacios Públicos con los que cuenta, en una escala distrital o mayor, promueven la socialización con personas de diferentes edades y culturas, lo que genera valores como la cohesión e integración de la comunidad, la identidad, la confianza, la democracia, la tolerancia.

En la búsqueda de identificar qué aspectos deben evaluarse para saber si los Espacios Públicos son o no exitosos, para hacer una herramienta que sirva a los Gobiernos Locales como punto de partida para lograr la mejora de sus espacios es que se hace esta investigación.